

Especialidad en

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL

RVOE Federal 20260302 (22-01-2026) Modalidad Mixta

Objetivo de la Especialidad

Formar profesionistas **capaces de liderar la transformación digital organizacional, utilizando tecnologías de forma estratégica** para impulsar la innovación, optimizar procesos y generar valor para los negocios.

PERFIL DE INGRESO

Egresados con título o certificado total de estudios de licenciatura en **administración de empresas, gestión de negocios y cualquiera relacionada con la administración y negocios**; con interés en:

Analizar

y aplicar principios éticos, legales y normativos en salud

Organizar

servicios de salud con modelos de calidad informados

Prevenir

y gestionar riesgos para garantizar servicios sanitarios seguros



¿Tu perfil profesional se desarrolló en otro ámbito?

Podrán ingresar aspirantes de otras áreas que cuenten con al menos 2 años de experiencia laboral en el sector.

Especialidad en innovación y estrategia digital

PRIMER CUATRIMESTRE

Innovación digital y pensamiento de diseño

Tendencias tecnológicas emergentes

Modelos de negocio digitales y estrategia

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Mercadotecnia digital y experiencia del cliente

Liderazgo digital y gestión del cambio organizacional

Metodologías ágiles

TERCER CUATRIMESTRE

Diseño centrado en el usuario y servicios digitales

Evaluación de proyectos de transformación digital

Emprendimiento digital

Estructura Curricular

- **Duración Total:** 1 año (3 cuatrimestres).
- **Plan de Estudios:** 9 asignaturas.
- **Carga Académica:** 3 asignaturas por ciclo.
- **Modalidad:** Mixta.
- **Tecnología educativa** para mantenerte a la vanguardia digital.
- **Plan de estudios flexible y sin seriación**, con avance cuatrimestral a tu ritmo.

Tus futuros colegas

Conócelos aquí

Desarrollo profesional

Al finalizar la especialidad, te consolidarás como **experto en innovación y estrategia digital** con competencias para:

- **Diseñar** soluciones y productos digitales centrados en el usuario, viables técnica y económicamente.
- **Aplicar** tecnologías emergentes y metodologías ágiles para impulsar la transformación digital y la productividad.
- **Crear** y evaluar negocios digitales escalables, optimizando inversiones, procesos y experiencia del cliente.



ADN Guerrero

Al término del programa, habrás desarrollado los siguientes **atributos guerreros**:

Proactividad

Pensamiento crítico

Honestidad

Ética profesional