

Especialidad en

DIRECCIÓN CREATIVA TRANSMEDIA

RVOE Federal 20260328 (22-01-2026) Modalidad Mixta



Objetivo de la Especialidad

Formar profesionistas **capaces de diseñar e implementar estrategias narrativas coherentes en múltiples plataformas**, creando experiencias inmersivas y participativas que amplían historias y mensajes.

PERFIL DE INGRESO

Egresados con título o certificado total de estudios de licenciatura en **comunicación visual, ciencias de la comunicación, arte digital** y cualquiera relacionada con el arte, con interés en:

Desarrollar

narrativas transmedia coherentes en múltiples plataformas

Diseñar

estrategias narrativas que expandan historias más allá de un canal

Crear

experiencias inmersivas y participativas centradas en la audiencia



¿Tu perfil profesional se desarrolló en otro ámbito?

Podrán ingresar aspirantes de otras áreas que cuenten con al menos 2 años de experiencia laboral en el sector.

Especialidad en dirección creativa transmedia

PRIMER CUATRIMESTRE

Dirección de arte transmedia

Guion y narrativa para animación

Conceptualización de IP animada

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Diseño de personajes y estilo visual

Storyboarding y previsualización

Planificación de proyecto transmedia

TERCER CUATRIMESTRE

Producción de animación y medios digitales

Gestión de equipos y colaboración

Experiencia de usuario en proyectos transmedia

Estructura Curricular

- **Duración Total:** 1 año (3 cuatrimestres).
- **Plan de Estudios:** 9 asignaturas.
- **Carga Académica:** 3 asignaturas por ciclo.
- **Modalidad:** Mixta.
- **Tecnología educativa** para mantenerte a la vanguardia digital.
- **Plan de estudios flexible y sin seriación**, con avance cuatrimestral a tu ritmo.

Tus futuros colegas

[Conócelos aquí](#)

Desarrollo profesional

Al finalizar la especialidad, te consolidarás como **experto en dirección creativa** con competencias para:

- **Diseñar** narrativas inmersivas y participativas para proyectos transmedia.
- **Crear** guiones, personajes y propiedades intelectuales originales.
- **Planificar** la narrativa visual y la preproducción de proyectos.



ADN Guerrero

Al término del programa, habrás desarrollado los siguientes **atributos guerreros**:

Creatividad

Trabajo en equipo

Responsabilidad

Innovación

