

Especialidad en

PRODUCCIÓN Y NEGOCIO DE IP TRANSMEDIA

RVOE Federal 20260329 (22-01-2026) Modalidad Mixta



Objetivo de la Especialidad

Formar profesionistas **capaces de producir, gestionar y comercializar proyectos narrativos** multiplataforma, liderando procesos integrales desde la ideación hasta la postproducción.

PERFIL DE INGRESO

Egresados con título o certificado total de estudios de licenciatura en **comunicación visual, ciencias de la comunicación, arte digital** y cualquiera relacionada con el arte, con interés en:

Desarrollar

proyectos y franquicias narrativas transmedia

Producir

y coordinar proyectos transmedia de forma integral

Gestionar

y comercializar propiedades intelectuales en múltiples medios



¿Tu perfil profesional se desarrolló en otro ámbito?

Podrán ingresar aspirantes de otras áreas que cuenten con al menos 2 años de experiencia laboral en el sector.

Especialidad en producción y negocio de IP transmedia

PRIMER CUATRIMESTRE

Gestión de producción audiovisual

Mercadotecnia y distribución multiplataforma

Las IP y modelos de negocio

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Estrategias de expansión de franquicia

Tecnologías emergentes y transmedia

Finanzas y viabilidad de proyectos

TERCER CUATRIMESTRE

Liderazgo creativo e innovación

Evaluación de impacto y métricas

Proyecto final de IP animada transmedia

Estructura Curricular

- **Duración Total:** 1 año (3 cuatrimestres).
- **Plan de Estudios:** 9 asignaturas.
- **Carga Académica:** 3 asignaturas por ciclo.
- **Modalidad:** Mixta.
- **Tecnología educativa** para mantenerte a la vanguardia digital.
- **Plan de estudios flexible y sin seriación**, con avance cuatrimestral a tu ritmo.

Tus futuros colegas

[Conócelos aquí](#)

Desarrollo profesional

Al finalizar la especialidad, te consolidarás como **experto en narrativa y en producción** con competencias para:

- **Diseñar** narrativas inmersivas y participativas para proyectos transmedia.
- **Desarrollar** guiones, personajes y propiedad intelectual original.
- **Planificar** narrativa visual, preproducción y cronogramas de trabajo.



ADN Guerrero

Al término del programa, habrás desarrollado los siguientes **atributos guerreros**:

Ética profesional

Responsabilidad

Creatividad

Innovación

