



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

EN LÍNEA / R.V.O.E: 20232247

BASE PROFESIONAL

- Matemáticas básicas
- Fundamentos de administración
- Fundamentos de contabilidad
- Taller de conceptualización y creatividad
- Fundamentos de mercadotecnia
- Taller de presentaciones efectivas
- Taller de medios
- Metodología de la investigación
- Pautas publicitarias
- Publicidad
- Fundamentos de costos
- Probabilidad y estadística

DESARROLLO PROFESIONAL

- Endomarketing
- Marco legal de la mercadotecnia
- Mercadotecnia industrial y de servicios
- Psicología del consumidor
- Economía
- Comunicación publicitaria
- Mercadotecnia digital
- Diseño digital
- Desarrollo de productos
- Modelos de pronósticos
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia sustentable
- Creación de contenido
- Construcción de la imagen digital
- Mercadotecnia de experiencias
- Comercialización digital
- Estrategias y tácticas de precio
- Estrategias de promoción
- Administración estratégica
- Técnicas de punto de venta
- Desarrollo de marca comercial
- Neuromarketing

CONSOLIDACIÓN

- Derecho corporativo
- Imagen y relaciones públicas
- Gestión estratégica de mercados
- Plan de mercadotecnia
- Cuadros de mando
- Taller de ventas
- Modelos de negocio
- Formulación de proyectos de inversión
- Mercadotecnia internacional
- Evaluación de proyectos de inversión
- Marcas y patentes
- Taller de mercadotecnia digital

IDENTIDAD CUAUHTÉMOC

- Comunicación oral y escrita
- Sostenibilidad y ciudadanía
- Ética profesional
- Habilidades gerenciales
- Desarrollo de emprendedores
- Desarrollo de marca personal
- Formación para el egreso

VANGUARDIA

- Vanguardia Guerrero
- Vanguardia Cuauhtémoc
- Vanguardia Líder

DIPLOMADO EN PUBLICIDAD EFECTIVA

DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA DIGITAL

* Las materias se presentan de acuerdo a los ejes de formación del Modelo Educativo Cuauhtémoc y son cursadas de manera cuatrimestral en forma modular.

* La carga académica de cada estudiante en cada ciclo escolar, la realizará con apoyo de su coordinador de programa, la cual puede ser variable en función de la flexibilidad de la trayectoria curricular del estudiante pudiendo cursar 24 créditos como mínimo y 42 como máximo por ciclo.



**CUAUHTÉMOC
ONLINE**

La universidad en tus manos